**АДМИНИСТРАЦИЯ**

 **МУНИЦИПАЛЬНОГО**

 **ОБРАЗОВАНИЯ**

 **СОЛЬ-ИЛЕЦКИЙ**

 **ГОРОДСКОЙ ОКРУГ**

**ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

 **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

 29.12.2016 № 3992-п

О внедрении на территории

Соль-Илецкого городского округа

Стандарта развития конкуренции

В соответствии с Указом Губернатора Оренбургской области от 10 марта 2016 года №111-ук «О внедрении на территории Оренбургской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», статьей 28 Устава муниципального образования Соль-Илецкий городской округ в целях внедрения на территории Соль-Илецкого городского округа стандарта развития конкуренции, постановляю:

1.Утвердить:

1.1. Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Соль-Илецком городском округе, согласно приложению № 1.

1.2.План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Соль-Илецком городском округе на 2016–2018 годы, согласно приложению № 2.

2.Назначить уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Соль-Илецкий городской округ Оренбургской области комитет экономического анализа и прогнозирования администрации Соль-Илецкого городского округа.

3.Установить, что настоящее постановление вступает в силу после официального опубликования (обнародования) и распространяется на правоотношения возникшие с 01.06.2016 года.

 4.Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на исполняющего обязанности заместителя главы администрации округа по экономике, бюджетным отношениям и инвестиционной политике Сахацкого Н.Н.

Глава муниципального образования

Соль-Илецкий городской округ А.А. Кузьмин

Верно

Ведущий специалист управления делами Е.В. Телушкина

Разослано: в прокуратуру, структурным подразделениям администрации округа

 Приложение № 1 к постановлению

 администрации Соль-Илецкого

 городского округа

 от 29.12.2016 № 3992-п

Перечень

социально значимых и приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции в Соль-Илецком городском округе

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Основание для включения | Целевой показатель |
| Наименование, единица измерения | 2016 год | 2017год | 2018 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Перечень социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Соль-Илецком городском округе |
| Рынок услуг дошкольного образования | стандарт развития конкуренциив субъектах РоссийскойФедерации, утвержденный [распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р](http://docs.cntd.ru/document/902391681) (далее – стандарт), перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Оренбургской области, утвержденный Указом Губернатора Оренбургской области от 10 марта 2016 года №111-ук «О внедрении на территории Оренбургской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» | увеличение численности детей, получающих услуги дошкольного образования, по присмотру и уходу в частных организациях, а также в семейных группах по уходу и присмотру за детьми (человек) | - | - | 1 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | Стандарт | численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Соль-Илецкого городского округа, воспользовавшихся региональными сертификатами на отдых детей и их оздоровление (процентов) | 1,8 | 1,9 | 2,0 |
| численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Соль-Илецкого городского округа, воспользовавшихся муниципальными сертификатами на отдых детей и их оздоровление (процентов) | 6,2 | 6,3 | 6,4 |
| число участников профильных лагерных смен (человек) | 360 | 360 | 360 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | Стандарт | информирование и консультирование населения по вопросам организации дополнительных образовательных услуг юридическими и физическими лицами, по мере обращения, (но не менее единиц раз в год), в том числе через средства массовой информации | 1 | 2 | 3 |
| Рынок медицинских услуг | Стандарт | доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского (процентов) | 6 | 7 | 9 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | Стандарт | доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики заболеваний, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста (процентов) | 5 | 5 | 5 |
| Рынок услуг в сфере культуры | Стандарт | удельный вес доходов от иной приносящей доход деятельности в общем объеме доходов муниципальных учреждений культуры (процентов) | 3,5 | 3,5 | 3,5 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | Стандарт | доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления (процентов) | 100 | 100 | 100 |
| объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации (процентов) | 80 | 90 | 100 |
| реализация комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства субъектов Российской Федерации, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона от 27 июля 2007 года № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» (процентов) | 100 | 100 | 100 |
| Розничная торговля | Стандарт | обеспеченность населения торговыми площадями предприятий розничной торговли (м.кв./1000 жителей) | 537,7 | 539 | 542 |
| обеспеченность торговыми местами на розничных рынках и ярмарках (единиц) | 90 | 95 | 100 |
| количество принятия участия в межрегиональных выставках-ярмарках «Меновой Двор» (единиц) | 1 | 1 | 1 |
| количество проведенных муниципальных ярмарок (единиц) | 24 | 24 | 24 |
| количество принятия участия в проведенных конкурсах «Наша Марка» (единиц) | 1 | 1 | 1 |
| ежегодный прирост численности объектов нестационарной, в том числе мобильной, торговли (процентов) | 5,0 | 5,0 | 5,0 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | Стандарт | доля немуниципальных перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом (процентов) | 90 | 90 | 90 |
| доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом (процентов) | 90 | 90 | 90 |
| доля рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом (процентов) | 90 | 90 | 90 |
| Рынок услуг связи | Стандарт | доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи (процентов) | 48 | 50 | 52 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | Стандарт | информирование и консультирование населения по вопросам организации услуг социальных обслуживания юридическими и физическими лицами, по мере обращения, (но не менее единиц раз в год), в том числе через средства массовой информации | 1 | 2 | 3 |
| Перечень приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции в Соль-Илецком городском округе |
| Рынок овощей закрытого грунта | Стандарт | Увеличение посевных площадей овощей закрытого грунта (гектар) | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Рынок овощей открытого грунта | Стандарт | Увеличение посевных площадей овощей открытого грунта (гектар) | 1 | 1 | 1 |
| Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, подчиняющимся расписанию, в муниципальных образованиях | необходимость повышения качества обслуживания населения по перевозке пассажиров автомобильным транспортом в муниципальных образованиях и формирования разветвленной маршрутной сети в соответствии с запросами потребителей | обеспечение доступности транспортных услуг населению, доля рейсов на внутримуниципальных маршрутах, выполняемых негосударственными перевозчиками (процентов) | 90 | 90 | 90 |
| Рынок туристских и гостиничных услуг | необходимость увеличения объектов туристской и гостиничной инфраструктуры в связи с увеличением туристического потока | Количество новых туристских объектов на территории Соль-Илецкого городского округа | 5 | 10 | 15 |

 Приложение № 2 к постановлению

 администрации Соль-Илецкого

 городского округа

 от 29.12.2016 № 3992-п

П Л А Н

мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Соль-Илецком городском округе на 2016–2018 годы

I. Общие положения

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Соль-Илецком городском округе на 2016–2018 годы (далее – «дорожная карта») разработан в соответствии с требованиями стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р, на территории Оренбургской области, утвержденного Указом Губернатора Оренбургской области от 10 марта 2016 года №111-ук «О внедрении на территории Оренбургской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

«Дорожная карта» направлена на развитие конкурентной среды на территории Соль-Илецкого городского округа.

Основными целями реализации «дорожной карты» являются:

включение функций по развитию конкуренции в приоритеты деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Соль-Илецкий городской округ (далее – муниципальное образование);

внедрение лучших практик развития конкуренции субъектов Российской Федерации, Оренбургской области;

снижение доли государственного сектора в экономике;

развитие конкуренции при осуществлении закупок;

совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности;

стимулирование новых предпринимательских инициатив;

развитие механизмов поддержки научно-технического творчества детей и молодежи, междисциплинарных исследований и практико-ориентированного образования;

содействие развитию институтов поддержки малого и среднего предпринимательства, создание институциональной среды для внедрения инноваций;

обеспечение равного доступа к информации о реализации муниципального имущества.

В «дорожной карте» определены контрольные показатели и первоочередные мероприятия по развитию конкуренции по трем основным направлениям:

мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках Соль-Илецкого городского округа;

мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках Соль-Илецкого городского округа;

системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Соль-Илецком городском округе.

II. Развитие конкуренции на социально значимых рынках Соль-Илецкого городского округа

Развитие конкуренции на рынке услуг дошкольного образования

В настоящее время в Соль-Илецком городском округе функционируют 29 учреждений дошкольного образования и 31 средняя общеобразовательная школа. В 2015 году был введён в эксплуатацию МДОБУ № 13 «Арбузёнок» на 140 мест. Частные учреждения дошкольного образования на территории округа отсутствуют.

В рамках содействия развитию данных услуг:

осуществляется систематическое информирование и консультирование населения по вопросам организации дошкольных образовательных услуг юридическими и физическими лицами, в том числе через средства массовой информации;

информируются субъекты малого и среднего предпринимательства о предоставлении субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста (постановление Правительства Оренбургской области от 27 июня 2014 года № 447-п «О порядке предоставления субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста»);

оказывается помощь в прохождении процедуры лицензирования;

выплачиваются субвенции на обеспечение государственных гарантий реализации прав граждан на получение общедоступного и бесплатного дошкольного образования, а также на выплату компенсаций части родительской платы за присмотр и уход за детьми в детском саду.

Развитие конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления

Основными формами отдыха и занятости детей и подростков являются лагеря с дневным пребыванием. Приоритеты в предоставлении услуг по отдыху и оздоровлению детского населения отдается детям из малообеспеченных, неполных семей, семей социального риска. Особое внимание обращено на подростков, стоящих на учёте в комиссии по делам несовершеннолетних.

В летний период организовывается работа лагерей с дневным пребыванием. Из 6373 детей, в возрасте от 7 до 17 лет, в летний период 97% охвачено организованными формами отдыха, оздоровления и занятости.

Инфраструктура летнего отдыха в округе представлена следующими формами:

лагеря с дневным пребыванием: - на базе 28 общеобразовательных учреждений (2010 человека); на базе учреждений дополнительного образования – 2(50 человек);

-Профильные смены на базе 2 учреждений дополнительного образования, на базе 7 общеобразовательных учреждений. Направление деятельности: спортивно-оздоровительное; гражданско-патриотическое; туристско-краеведческое; интеллектуальное

-Лагеря труда и отдыха на базе 7 ОУ (280 человек);

-Профильный лагерь с круглосуточным пребыванием «Олимп» (1) – 80 человек: I смена (с казачьим профильным компонентом) на базе МОАУ «Григорьевская СОШ», II смена (туристическая )

Основным показателем, определяющим результат деятельности в сфере отдыха и оздоровления детей, является оздоровительный эффект, полученный детьми. Наиболее выраженный оздоровительный эффект отмечен у детей, отдыхавших в стационарных оздоровительных учреждениях.

Развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей

Осуществление качественного дополнительного образования детей – одно из приоритетных направлений образовательной политики Соль-Илецкого городского округа. В 2015 году организована деятельность школы для детей с признаками одаренности «Эрудит», работает научное общество учащихся. О качестве представляемых дополнительных образовательных услуг говорят достижения воспитанников УДОД на областном и Всероссийском уровнях. Поддержать потенциал одаренности воспитанников позволяет система организации и проведения районных слетов, конкурсов, фестивалей.

В настоящее время в Соль-Илецком городском округе не функционируют немуниципальные организации дополнительного образования детей, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным (общеразвивающим) программам.

В рамках содействия развитию указанных услуг осуществляется систематическое информирование и консультирование населения по вопросам оказания дополнительных образовательных услуг юридическими и физическими лицами, в том числе через средства массовой информации.

В дальнейшем с целью организации и поддержки немуниципальных организаций дополнительного образования детей планируется оказывать помощь в прохождении процедуры лицензирования.

Развитие конкуренции на рынке медицинских услуг

Реализация приоритетного национального проекта «Здоровье» продолжается по всем направлениям.

Медицинским работникам приезжающим в округ по свободным вакансиям врачебных должностей предоставляется муниципальное жилье с правом приватизации через пять лет. Подготовлена и отправлена заявка в фонд моногородов по обновлению парка автомобилей скорой помощи и ремонта здания поликлиники городской больницы.

Важным условием повышения конкурентоспособности Оренбургской области на рынке медицинских услуг является полная информатизация отрасли: организация единой информационной сети, внедрение электронных карт пациентов, создание единой базы данных на каждого жителя Соль-Илецкого городского округа с персональными данными о полученных объемах медицинской помощи.

Развитие конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Задачами психолого-педагогического сопровождения являются:

оказание помощи детям, которые нуждаются в особых обучающих программах;

создание эмоционально благоприятного климата в педагогическом и детском коллективах;

своевременная диагностика и коррекция нарушений в развитии;

повышение психологической и педагогической компетентности родителей и учителей в вопросах, касающихся обучения и воспитания ребенка;

изучение индивидуальных особенностей детей.

На сегодняшний день в Соль-Илецком городском округе проводится работа по информированию субъектов малого и среднего бизнеса о возможности создания центров психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Основными задачами развития конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ являются:

развитие сети негосударственных организаций, осуществляющих услуги в области ранней диагностики, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ до 6 лет;

использование успешных практик других регионов с целью развития конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ;

создание механизмов межведомственного взаимодействия организаций образования, социальной защиты населения и здравоохранения в целях развития указанных услуг;

обеспечение благоприятных условий для привлечения негосударственного сектора на рынок оказания услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ.

Развитие конкуренции на рынке услуг в сфере культуры

 В Соль-Илецком городском округе услуги в сфере культуры оказывают 7 муниципальных бюджетных учреждений культуры, в том числе: МБУК «Центр культурного развития» - 1, МБУК «Районный дом культуры» - 1, МБУК «Клуб народного творчества»-32, МБУК «Информационный культурно-досуговый центр»-1, МБОУ ДОД «Детская школа искусств»-1, МБУК «**Центральная районная библиотека**»-1, МБУК «Краеведческий музей»-1. Жителям Соль-Илецкого городского округа предоставляются услуги в сфере библиотечного и музейного дела, культурно-досуговой деятельности.

Частный сектор представлен, в основном, индивидуальными предпринимателями, оказывающими услуги в проведении культурно-досуговых мероприятий. Сфера культуры – сфера преимущественно некоммерческой деятельности, основным источником доходов которой являются ассигнования от учредителя.

Некоммерческая деятельность не означает «непривлекательная» для бизнеса, и одно из ее преимуществ – законодательно закрепленные льготы и гарантии, привлекающие капитал. В силу своей публичности, социальной значимости некоммерческая деятельность обладает явно выраженным рекламным потенциалом, возможностями формирования и продвижения привлекательного имиджа, репутации, социального статуса учреждения и т.д.

Муниципальные учреждения предоставляют населению бесплатные (например, библиотечные) услуги или частично платные (показ концертных программ) услуги.

Предоставление услуг указанными учреждениями является высокозатратным и предусматривает бюджетное финансирование в связи с выполнением важнейшей функции по повышению культурного уровня населения и удовлетворению художественных запросов граждан, созданию условий для их творческой самореализации.

Реализация принципов государственно-частного партнерства возможна в рамках взаимодействия органов местного самоуправления, общественных структур с коммерческими организациями, когда последние являются исполнителями по администрированию и проведению мероприятий, прежде всего, культурно-массового характера (фестивалей, конкурсов, смотров, семинаров и т.д.), которые направлены на реализацию приоритетных государственных задач в сфере культуры и искусства.

Организация проведения подобных мероприятий возможна на конкурсной основе в целях повышения конкурентоспособности субъектов рыночных отношений.

Присутствие на рынке услуг в сфере культуры учреждений, оказывающих однотипные услуги, создает предпосылки для развития конкуренции между ними, стимулирует учреждения к повышению качества и разнообразия предлагаемых населению услуг.

Развитие конкуренции на рынке жилищно-коммунальных услуг

Важными направлениями развития жилищно-коммунальной сферы области являются преобразования в системе управления коммунальной инфраструктурой и жилищными фондами, формирование конкурентной среды.

Ведутся процессы демонополизации в сфере жилищно-коммунального хозяйства Соль-Илецкого городского округа (далее – ЖКХ) за счет создания альтернативных предприятий различных форм собственности, в том числе малого и среднего бизнеса, которые привлекаются на равноправной основе к участию в конкурсных отборах подрядчиков.

В настоящее время 100 процентов собственников многоквартирных домов выбрали способ управления. В коммунальной сфере Соль-Илецкого городского округа предоставляют услуги 20 муниципальных унитарных предприятия и 3 предприятия частной формы собственности которые оказывают услуги по горячему и холодному водоснабжению, водоотведению, теплоснабжению, утилизации твердых бытовых отходов.

На рынке услуг увеличивается доля профессиональных частных компаний, что создает здоровую конкуренцию, помогает привлекать частные инвестиции и, в конечном счете, улучшает качество обслуживания потребителей.

В 2015 году муниципальным образованием проведена оценка эффективности управления муниципальными унитарными предприятиями (далее – МУП) ЖКХ. Управление 2 муниципальными унитарными предприятиями признано неэффективным. В Соль-Илецком городском округе проводится работа по передачи в концессию объектов коммунального хозяйства муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих неэффективное управление.

В жилищно-коммунальное хозяйство вкладываются бюджетные средства, однако они не снимают проблем, которые накапливались десятилетиями. Одной из проблем, мешающей развитию частного бизнеса в сфере жилищно-коммунального хозяйства, является высокий износ арендуемых активов. Уровень износа объектов коммунальной инфраструктуры составляет от 55,0 до 80,0 процента.

Инвестиционная непривлекательность муниципальных объектов во многом обусловлена низкой рентабельностью муниципальных унитарных предприятий, эксплуатацией значительного количества устаревшего энергоемкого оборудования, систем и объектов коммунальной инфраструктуры.

Проведение инвентаризации и правовой регистрации муниципального имущества требует больших затрат, особенно для сельских поселений.

Предприятия жилищно-коммунальной сферы несут большую социальную нагрузку, и зачастую их финансовые модели являются планово убыточными. Обусловлено это низким уровнем доходов населения.

Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Оборот розничной торговли за 2015 года составил 3542,7 млн. рублей, или 93,4% к соответствующему уровню 2014 года в сопоставимых ценах (за 2014г. составил 3301,7 млн.руб.).

Оборот розничной торговли на 96,6 % формировался за счет торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в стационарной торговой сети.

Доля продажи товаров на рынках и ярмарках по оценке составила 2,7% (за 2014 год - 2,8%).Этот показатель отражает положительную тенденцию, все больше покупок совершается в стационарных, современных предприятиях торговли, отвечающих современным требованиям и условиям, а также развитие ярмарочных торговых объектов.Оборот розничной торговли за 2015 год было продано товаров на душу населения на сумму 68,27 тыс. руб. Обеспеченность торговыми площадями по оценке за 2015 года на 1000 жителей населения составила 537,7 м2.

Современная отраслевая инфраструктура отличается многообразием форматов, к которым относятся крупные сетевые структуры, ярмарки, мелкая розница, дистанционная торговля.

Актуальной является проблема обеспечения импортозамещения товаров. С целью ее решения в Соль-Илецком городском округе проводятся мероприятия, направленные на формирование внутреннего спроса на продукцию местного производства, реализуемую в том числе, через ярмарки «выходного дня», увеличение объемов производимых товаров и их продвижение на потребительский рынок.

Ключевыми задачами являются развитие добросовестной конкуренции в сфере розничной торговли, осуществление постоянного мониторинга цен на сельскохозяйственное сырье и продовольствие. Основными мероприятиями по развитию конкуренции в сфере розничной торговли должны стать:

развитие инфраструктуры потребительского рынка;

повышение территориальной доступности предприятий потребительского рынка;

развитие социально значимых видов услуг торговли;

повышение территориальной доступности предоставляемых услуг в сфере торговли;

формирование развитой системы товародвижения, создающей благоприятные возможности для работы отечественных товаропроизводителей и способствующей оптимизации на рынке соотношения отечественных и импортных товаров.

Развитие конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Из 58 населенных пунктов округа и г. Соль-Илецка со среднегодовой численностью 51,9 тыс. человек. не охваченными остается 2 сельских населенных пункта (с. Сухоречка и п. Ульга), с общей численностью населения 128 человек (охват населения пассажирскими перевозками составляет 99,97%). Доля населения, проживающего в населенных пунктах, не имеющих регулярного автобусного сообщения с административным центром муниципального округа в общей численности населения муниципального округа за 2015 год составила 0,3 %. В неохваченных перевозками селах пассажирское обеспечение выполняется маршрутными такси, в перспективе при пополнении парка автобусов планируется данные села также обеспечить перевозками.

В Соль-Илецком городском округе часть пассажирских перевозок по муниципальным маршрутам осуществляют частные перевозчики. Субъекты предпринимательской деятельности привлекаются к регулярным перевозкам по маршрутам муниципального сообщения на конкурсной основе.

В Соль-Илецком городском округе создана маршрутная сеть муниципальных автобусных маршрутов регулярных перевозок.

Развитие конкуренции на рынке услуг связи

В современных условиях отрасль «Связь» является одним из наиболее перспективных, быстро и динамично развивающихся базовых видов экономической деятельности, обладающих потенциалом долгосрочного экономического роста. Одной из самых востребованных услуг связи как для населения, так и для юридических лиц стало предоставление доступа к сети Интернет.

Соль-Илецкий линейно-технический участок узла электросвязи Оренбургского филиала ОАО «Ростелеком» является основным оператором связи, предоставляющим местную связь, доступ в Интернет. Уровень цифровизации телефонной сети городского округа составляет - 94 %.

Услуги сотовой связи на территории муниципального образования Соль-Илецкий городской округ предоставляют ОАО «Мобильные ТелеСистемы» («МТС»), ОАО «ВымпелКом» («Beeline»), ОАО «Мегафон», ЗАО Оренбург GSM. На территории муниципального образования Соль-Илецкий городской округ 12 базовых станций сотовой связи. В настоящее время сотовой связью охвачен весь округ.

Для операторов сотовой связи на первое место выходят задачи по улучшению качества, предложению высокотехнологичных и дополнительных услуг клиентам. РУС с 2013 года начал предоставление услуги интерактивного телевидения IPTB. Услуги кабельного телевидения предоставляет предприятие ООО «ТВ Спутник». По состоянию на 01.01.2016 г. 6520 абонентов города имеют возможность доступа к 40 телевизионным каналам, транслируемых ООО «ТВ Спутник».

Число пользователей услугами сети Интернет оценочно составляет около 19 тысяч жителей. Число домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного доступа к сети Интернет, в течение трех лет будет плавно увеличиваться и к концу 2018 года достигнет 51,0 процент от общего числа домохозяйств.

Текущий период характеризуется как период развития цивилизованного рынка услуг связи. Рост числа операторов связи предоставил абонентам возможность осуществлять самостоятельный выбор поставщика услуги. Главный критерий рынка – тарифы и тарифные планы. Большинство тарифов устанавливается операторами самостоятельно, в связи с чем наблюдаются стабилизация и частичное снижение тарифов (цен) на услуги доступа к сети Интернет.

Ключевыми факторами, препятствующими развитию конкуренции, доступу на рынок и деятельности на рынке операторов связи, являются инфраструктурные и административные барьеры, к которым относятся:

длительная процедура оформления документов на выделение и использование радиочастот для радиоэлектронных средств;

длительные сроки согласования предоставления земельных участков для размещения объектов и сетей связи;

значительные капитальные затраты операторов связи на строительство телекоммуникационной инфраструктуры из-за значительной протяженности Соль-Илецкого городского округа, сложного рельефа местности и низкой плотности населения.

Развитие конкуренции на рынке услуг социального обслуживания населения

В Соль-Илецком городском округе действует ГБУСО Оренбургской области «Комплексный центр социального обслуживания населения» в г. Соль-Илецке.

В целях обеспечения развития конкуренции в сфере социального обслуживания министерством социального развития Оренбургской области (в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации») утверждены нормативные и правовые акты:

постановление Правительства Оренбургской области от 31 октября 2014 года № 829-п «Об утверждении порядка выплаты поставщику или поставщикам социальных услуг компенсации, если гражданин получает социальные услуги, предусмотренные индивидуальной программой, у поставщика или поставщиков социальных услуг, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Оренбургской области, но не участвующих в выполнении государственного задания (заказа)»;

приказ министерства социального развития Оренбургской области от 26 декабря 2014 года № 647 «Об утверждении форм документов, предоставляемых поставщиком социальных услуг, претендующим на возмещение затрат за предоставленные социальные услуги, и порядка расчета размера компенсации»;

приказ министерства социального развития Оренбургской области от 15 октября 2014 года № 450 «Об утверждении положения о порядке формирования и ведения реестра поставщиков социальных услуг»;

приказ министерства социального развития Оренбургской области от 28 августа 2014 года № 346 «Об утверждении положения о конкурсе социально-инвестиционных проектов».

#  В округе зарегистрирована Соль-Илецкая местная организация Оренбургской областной организации Общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов».

III. Развитие конкуренции на приоритетных рынках в Соль-Илецком

 городском округе

Развитие конкуренции на рынках выращивания овощей в закрытом и открытом грунте.

В настоящее время в Соль-Илецком городском округе индивидуальные предприниматели в селе Трудовое занимаются выращиванием овощей в теплицах. Цель: путем импортозамещения занять нишу на рынке тепличных овощей в округе, вытесняя с рынка импортную продукцию отечественными экологически чистыми овощами, выйти на рынок как с уже известным на рынке ассортиментом сортов овощных культур, так и с новым расширенным ассортиментом овощных культур и сортов, удовлетворить потребности рынка округа в овощной продукции, обеспечить выход на новые географические рынки, создать новые рабочие места в округе.

Развитие конкуренции на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, подчиняющимся расписанию, в муниципальных образованиях

Федеральный закон от 13 июля 2015 года № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 220-ФЗ) регулирует отношения по организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом (далее – регулярные перевозки), в том числе отношения, связанные с установлением, изменением, отменой маршрутов регулярных перевозок, допуском юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к осуществлению регулярных перевозок, использованием для осуществления регулярных перевозок объектов транспортной инфраструктуры, а также с организацией контроля за осуществлением регулярных перевозок.

Основными проблемными вопросами, сдерживающими конкуренцию на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, подчиняющимся расписанию, в муниципальных образованиях, являются:

сложная финансово-экономическая ситуация, возможный уход с рынка отдельных предпринимателей, сокращение маршрутной сети;

низкий уровень инновационной составляющей в развитии транспортной системы Соль-Илецкого городского округа;

оказание услуг лицами, не зарегистрированными в качестве предпринимателей.

Задачи:

создание условий для развития добросовестной конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;

развитие сектора негосударственных перевозчиков на муниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта.

IV. Системное развитие конкурентной среды в Соль-Илецком городском округе

 Оптимизация процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства.

Субъекты малого предпринимательства в округе имеют равные условия участия в конкурсах по размещению муниципального заказа. По состоянию на 01.01.2016г. проведено 32 процедуры размещений у субъектов малого предпринимательства на сумму 13,7 млн. рублей (25,7% от общего объема закупок по уполномоченному органу). Из перечня товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществлялись у субъектов малого предпринимательства, муниципальными заказчиками были приобретены продукты питания и выполнение работ по капитальному и текущему ремонту.

В целях оптимизации процедур закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд Соль-Илецкого городского округа и повышения их эффективности, совершенствования условий и механизмов системы муниципальных закупок в Соль-Илецком городском округе и обеспечения конкуренции в сфере закупок администрацией Соль-Илецкого городского округа принимаются следующие меры:

развитие конкурентных процедур осуществления муниципальных закупок, что в большей степени влияет на эффективность системы закупок;

централизация муниципальных закупок для нужд Соль-Илецкого городского округа;

внедрение институтов планирования, прогнозирования, нормирования, мониторинга государственных закупок;

автоматизация муниципальных закупок для нужд Соль-Илецкого городского округа, а также внедрение современных инструментов проведения закупок;

проведение мониторинга правоприменения законодательства о контрактной системе в сфере закупок и подготовка предложений по его совершенствованию с целью устранения коллизий, пробелов и противоречий, выявленных по результатам данного мониторинга, а также совершенствование законодательства Соль-Илецкого городского округа в сфере муниципальных закупок с целью приведения его в соответствие с законодательством о контрактной системе в сфере закупок;

профессиональная переподготовка, повышение квалификации специалистов в области муниципальных закупок;

материально-техническое обеспечение деятельности по управлению муниципальными закупками;

совершенствование взаимодействия между муниципальными заказчиками Соль-Илецкого городского округа, уполномоченным органом и финансовым управлением Соль-Илецкого городского округа.

Реформа системы муниципальных закупок, связанная с переходом к контрактной системе в сфере закупок, направлена на достижение экономической эффективности системы закупок, основанной на использовании современных методов планирования, прогнозирования, нормирования, мониторинга и аудита закупок, заключения и выполнения контрактов. Такой подход предполагает внедрение новых принципов и методов осуществления муниципальных закупок, комплексную профессиональную подготовку кадров, развитие гибких организационных структур, сопровождающих весь цикл закупочного процесса.

В целях создания контрактной системы в сфере закупок, централизации муниципальных закупок для нужд Соль-Илецкого городского округа, обеспечения реализации единой муниципальной политики в сфере закупок на территории округа администрация Соль-Илецкого городского округа нормативно закрепила функции по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков Соль-Илецкого городского округа за администрацией Соль-Илецкого городского округа (далее – администрация). Деятельность администрации направлена на развитие и совершенствование системы муниципальных закупок для обеспечения нужд Соль-Илецкого городского округа, приоритетной целью которой является создание открытой и эффективной системы закупок Соль-Илецкого городского округа, обеспечивающей гласность и прозрачность закупок, эффективное использование бюджетных средств, развитие добросовестной конкуренции, предотвращение коррупции.

Для достижения поставленных целей администрацией совершенствуются система управления муниципальными закупками, нормативно-правовая база, регулирующая порядок определения поставщиков для нужд округа, порядок взаимодействия органов местного самоуправления в сфере управления муниципальными закупками. В целях обеспечения гласности, открытости и прозрачности закупка товаров, работ, услуг для нужд Соль-Илецкого городского округа осуществляется преимущественно в форме аукционов в электронной форме, что позволяет увеличить конкуренцию, упростить и ускорить процесс определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Повышению эффективности муниципальных закупок способствуют постоянное повышение профессионального уровня специалистов – заказчиков Соль-Илецкого городского округа и уполномоченного органа, участие в семинарах, форумах, конференциях по муниципальным закупкам, их правовое, методическое обеспечение.

Достижение поставленных целей позволит добиться увеличения эффективности системы муниципальных закупок Соль-Илецкого городского округа и обеспечить повышение конкуренции при проведении закупок.

Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров

Администрацией Соль-Илецкого городского округа значительное внимание уделяется вопросам создания благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, повышения деловой и инвестиционной активности, снижения административных барьеров.

В целях создания условий для повышения инвестиционной привлекательности Соль-Илецкого городского округа, а также стимулирования развития конкуренции в Соль-Илецком городском округе действует Общественный совет при главе округа по улучшению инвестиционного климата и развитию малого и среднего предпринимательства.

В соответствии с Федеральным законом от 17 июля 2009 года № 172‑ ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» осуществляется экспертиза нормативных правовых актов Соль-Илецкого городского округа и их проектов на наличие коррупциогенных факторов.

В округе создается необходимая нормативно-правовая база для успешного функционирования института оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ).

Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Оренбургской области и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию

 В целях повышения эффективности управления муниципальным имуществом Соль-Илецкого городского округа постановлением администрации округа от 31.03. 2016 № 926-п утверждена муниципальной программы «Управление муниципальным имуществом и земельными ресурсами Соль-Илецкого городского округа на 2016 - 2018 годы»

Стимулирование новых предпринимательских инициатив

Для поддержки бизнеса в Соль-Илецком городском округе в 2017 году на базе многофункционального центра по предоставлению государственных и муниципальных услуг будет создана штатная единица для оказания консультативной и методологической поддержки предпринимателей.

Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества и ресурсов Оренбургской области,

а также имущества и ресурсов, находящихся в собственности муниципальных образований

В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года
№ 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» органами государственной власти и муниципальными образованиями оказывается имущественная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в виде передачи во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов, на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях.

Информация о реализации ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Оренбургской области и муниципальной собственности, размещается в открытом доступе на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов в сети Интернет (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа власти по проведению торгов.

В соответствии с Федеральным законом от 22 июля 2008 года
№ 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» субъекты малого и среднего предпринимательства, арендующие государственное или муниципальное недвижимое имущество, вправе воспользоваться преимущественным правом («льготная приватизация») на приобретение такого имущества по цене, равной его рыночной стоимости и определенной независимым оценщиком.

V. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Соль-Илецком городском округе

на 2016–2018 годы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятия | Ответственныйисполнитель исоисполнители | Срокреализации | Целевые показатели |
| наименование,единица измерения | 2016год | 2017год | 2018год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Мероприятия, направленные на развитие конкуренции на социально значимых рынках Соль-Илецкого городскогоокруга |
| Рынок услуг дошкольного образования |
| 1. | Оказание содействия негосударственным организациям и физическим лицам в развитии услуг для детей дошкольного возраста  | Управление образованиямуниципальное образование | 2016–2018 годы | увеличение численности детей, получающих услуги дошкольного образования, по присмотру и уходу в частных организациях, а также в семейных группах по уходу и присмотру за детьми (человек) | - | - | - |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |
| 2. | Поддержка организаций, обеспечивающих отдых и оздоровление детей | ГБУСО Оренбургской области «Комплексный центр социального обслуживания населения» в г. Соль-Илецке. | 2016–2018 годы | доля детей в возрасте от7 до 17 лет, проживающих на территории Оренбургской области, воспользовавшихся региональными сертификатами на отдых детей и их оздоровление (процентов) | 1,8 | 1,9 | 2,0 |
| доля детей в возрасте от7 до 17 лет, проживающих на территории Оренбургской области, воспользовавшихся муниципальными сертификатами на отдых детей и их оздоровление (процентов) | 6,2 | 6,3 | 6,4 |
| 3. | Организация профильных лагерных смен | Управление образования | 2016–2018 годы | число участников профильных лагерных смен (человек) | 360 | 360 | 360 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |
| 4. | Оказание содействия негосударственным организациям и физическим лицам в развитии услуг дополнительного образования для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет | Управление образованияОтдел культурыКомитет по делам молодежи, физической культуре и спортуМуниципальное образование | 2016–2018 годы | увеличение численности детей молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Оренбургской области и получающих услуги в сфере дополнительного образования детей в негосударственных образовательных организациях (человек) | 50 | 55 | 60 |
| Рынок медицинских услуг |
| 5. | Реализация территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи организациями, осуществляющими деятельность в сфере ОМС, в т.ч. организациями частной формы собственности | ГБУЗ «Соль-Илецкая РБ» г. Соль-Илецка | 2016–2018 годы | доля затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ ОМС (процентов) | 5 | 6 | 7 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |
| 6. | Расширение реабилитационной базы Оренбургской области негосударственными (немуниципальными) организациями, оказывающими услуги ранней диагностики заболеваний, социализации и реабилитации детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет | ГБУЗ «Соль-Илецкая РБ» г. Соль-ИлецкаМуниципальное образование | 2017-2018 годы | доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет, в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ с раннего возраста (процентов) | 5 | 5 | 5 |
| Рынок услуг в сфере культуры |
| 7. | Повышение качества и разнообразия услуг в сфере культуры | Отдел культурымуниципальное образование | 2016–2018 годы | удельный вес доходов от иной приносящей доход деятельности в общем объеме доходов муниципальных учреждений культуры (процентов) | 3,5 | 3,5 | 3,5 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |
| 8. | Выполнение комплекса мер по опытной эксплуатации государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства на территории Оренбургской области | Отдел по строительству, транспорту, ЖКХ, дорожному хозяйству, газификации и связимуниципальное образование | 2016–2018 годы | доля информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации (процентов) | 100 | 100 | 100 |
| 9. | Выполнение комплекса мер («дорожной карты») по развитию жилищно-коммунального хозяйства Оренбургской области (постановление Правительства Оренбургской области от 30 декабря 2014 года № 1050-п «Об утверждении комплекса мер («дорожной карты») по развитию жилищно-коммунального хозяйства Оренбургской области») | Отдел по строительству, транспорту, ЖКХ, дорожному хозяйству, газификации и связимуниципальное образование | 2016–2018 годы | реализация комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Оренбургской области, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства, в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона от 21 июля 2007 года № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-ком-мунального хозяйства» (процентов) | 100 | 100 | 100 |
| Розничная торговля |
| 10. | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и формирование многоформатной розничной торговли | Комитет экономического анализа и прогнозированиямуниципальное образование | 2016–2018 годы | обеспеченность населения торговыми площадями предприятий розничной торговли (м.кв./1000 жителей) | 537,7 | 539 | 542 |
| 11. | Развитие ярмарочной и рыночной торговли | Комитет экономического анализа и прогнозированияУправление сельского хозяйствамуниципальное образование | 2016–2018 годы | обеспеченность торговыми местами на розничных рынках и ярмарках (единиц) | 250 | 260 | 270 |
| 12. | Создание условий для выхода на потребительский рынок продукции вновь образованных предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Соль-Илецкого городского округа и расширение рынка сбыта ранее организованных перерабатывающих предприятий | Комитет экономического анализа и прогнозирования | 2016–2018 годы | количество принятия участия в организованных межрегиональных выставках-ярмарках «Меновой Двор» (единиц) | 1 | 1 | 1 |
| количество организованных муниципальных ярмарок (единиц) | 24 | 24 | 24 |
| 13. | Повышение конкурентоспособности продукции предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Соль-Илецкого городского округа | Комитет экономического анализа и прогнозирования | 2016–2018 годы | количество принятия участия в организованных конкурсах «Наша Марка» (единиц) | 1 | 1 | 1 |
| 14. | Содействие в развитии муниципальной сети магазинов фирменной торговли, ориентированных на продажу товаров местных производителей | Комитет экономического анализа и прогнозированиямуниципальное образование | 2016–2018 годы | ежегодный прирост численности объектов нестационарной, в том числе мобильной, торговли (процентов) | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |
| 15. | Проведение открытых конкурсов на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок в соответствии с разрабатываемым документом планирования регулярных перевозок | Отдел по строительству, транспорту, ЖКХ, дорожному хозяйству, газификации и связи муниципального образования | ежегодно | доля немуниципальных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом (процентов) | 90 | 90 | 90 |
| доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров немуниципальными перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом (процентов) | 90 | 90 | 90 |
| доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых немуниципальными перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом (процентов) | 90 | 90 | 90 |
| Рынок услуг связи |
| 16. | Мониторинг реализации проекта «Устранение цифрового неравенства» (ст. 57 Федерального закона от 7 июля 2003 года № 126-ФЗ «О связи» предусматривает предоставление доступа к сети Интернет в населенных пунктах с населением от двухсот пятидесяти до пятисот человек. Порядок проведения работ определен договором между Федеральным агентством связи и публичным акционерным обществом «Ростелеком» от 13 мая 2014 года№ УС-01/2014). Расширение географии установки базовых станций сотовой связи и внедрения новых технологий мобильного Интернета в стандарте 3G и 4G | Соль-Илецкий линейно-технический участок узла электросвязи Оренбургского филиала ОАО «Ростелеком»муниципальное образование | 2016–2018 годы | доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи (процентов) | 48 | 50 | 52 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |
| 17. | Привлечение негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, граждан, занимающихся благотворительной деятельностью, и добровольцев к предоставлению социальных услуг в сфере социального обслуживания населения | ГБУСО Оренбургской области «Комплексный центр социального обслуживания населения» в городе Соль-Илецке. | 2016–2018 годы | информирование и консультирование населения по вопросам организации услуг социальных обслуживания юридическими и физическими лицами, по мере обращения, (но не менее единиц раз в год), в том числе через средства массовой информации | 1 | 2 | 3 |
| Мероприятия, направленные на развитие конкуренции на приоритетных рынках Соль-Илецкого городского округа |
| Рынок выращивания овощей в закрытом и открытом грунте |
| 18. | Увеличение посевных площадей овощами закрытого грунта  | Управление сельского хозяйства | 2016–2018 годы | прирост площадей теплиц закрытого грунта (гектаров) | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| 19. | Увеличение посевных площадей овощами открытого грунта  | Управление сельского хозяйства | 2016–2018 годы | прирост площадей теплиц открытого грунта (гектаров) | 1 | 1 | 1 |
| Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, подчиняющимся расписанию, в муниципальном образовании |
| 20. | Проведение открытых конкурсов на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок в соответствии с разрабатываемым документом планирования регулярных перевозок (согласно Федеральному закону от13 июля 2015 года № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации») | Отдел по строительству, транспорту, ЖКХ, дорожному хозяйству, газификации и связимуниципальное образование | 2016–2018 годы | обеспечение доступности транспортных услуг населению, доля рейсов на внутримуниципальных маршрутах, выполняемых негосударственными перевозчиками (процентов) | 90 | 90 | 90 |
| Рынок туристских и гостиничных услуг |
| 21. | Увеличение внутреннего и въездного туристских потоков в Соль-Илецкий городской округ, повышение качества туристских продуктов на рынке туризма региона | Комитет экономического анализа и прогнозированияОтдел по строительству, транспорту, ЖКХ, дорожному хозяйству, газификации и связимуниципальное образование | 2016-2018 | Количество новых туристских объектов на территории Соль-Илецкого городского округа | 5 | 10 | 15 |
| Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Соль-Илецком городском округе |
| Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 22. | Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов | Комитет экономического анализа и прогнозированиямуниципальное образование | 2016–2018 годы | доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок (процентов) | не менее 30 | не менее 30 | не менее 30 |
| 23. | Увеличение количества участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок (конкурс, аукцион и др.) для обеспечения их прозрачности и доступности | Комитет экономического анализа и прогнозированиямуниципальное образование | 2016–2018 годы | число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок(единиц) | не менее 3 | не менее 3 | не менее 3 |
| Мероприятия, направленные на устранение избыточного муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров |
| 24. | Анализ нормативно-правовой базы, регламентирующей предоставление муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности | Комитет экономического анализа и прогнозированиямуниципальное образование | 2016–2018 годы | доля нормативных правовых актов в общем числе нормативных правовых актов, по которым была проведена оценка на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 года№ 135-ФЗ «О защите конкуренции» (процентов) | 40 | 60 | 90 |
| 25. | Оптимизация процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания | Комитет экономического анализа и прогнозированиямуниципальное образование | 2016–2018 годы | сокращение сроков оказания муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности к предыдущему году (процентов) | 5 | 10 | 15 |
| 26. | Перевод муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности в электронный вид | Комитет экономического анализа и прогнозированиямуниципальное образование | 2016–2018 годы | Количество муниципальных услуг, переведенных в электронный вид (единиц) | 0 | 5 | 6 |
| 27. | Проведение оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проектов нормативных правовых актов | Комитет экономического анализа и прогнозированиямуниципальное образование | 2016–2018 годы | доля проектовнормативных правовых актов (далее – НПА), для которых подготовлены заключения об ОРВ, в общем количестве проектов НПА, по которым необходимо проведение ОРВ (процентов) | 40 | 60 | 80 |
| Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, а также на ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию |
| 28. | Контроль за проведением предприятиями муниципального образования мероприятий по реализации движимого имущества на торгах в соответствии с принятыми решениями | Комитет по управлению муниципальным имуществом, земельными ресурсам и экологиимуниципальное образование | ежегодно | количество согласованных муниципальных унитарных предприятий и сделок по реализации движимого имущества на торгах относительно общего количества согласованных сделок купли-продажи указанного имущества (процентов) | 80 | 80 | 80 |
| Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив |
| 29. | Реализация мероприятий муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства  | Комитет экономического анализа и прогнозирования | ежегодно | число малых и средних предприятий в расчете на 1 тыс. человек населения Соль-Илецкого городского округа (единиц) | 3,0 | 4,0 | 5,0 |
| Мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о реализацииимущества, находящегося в собственности муниципальных образований |
| 30. | Размещение на официальном сайте Соль-Илецкого городского округа информации о реализации имущества всех видов, находящихся в муниципальной собственности | Комитет по управлению муниципальным имуществом, земельными ресурсам и экологии | 2016–2018 годы | доля размещенной на официальном сайте Соль-Илецкого городского округа информации (процентов) | 100 | 100 | 100 |
| Мероприятия, направленные на обеспечение мобильности трудовых ресурсов |
| 31. | Информирование населения о возможности трудоустройства в другой местности | Государственное казенное учреждение «Центр занятости населения Соль-Илецкого района» | 2016–2018 годы | численность граждан, получивших государственную услугу по информированию о возможности трудоустройства в другой местности (человек) | 20 | 25 | 30 |
| Мероприятия, направленные на развитие механизмов практико-ориентированного образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям |
| 32. | Создание условий для повышения качества подготовки кадров для муниципального рынка труда | Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Соль-Илецкий индустриально-технологичкий техникум» Оренбургской области | 2016–2018 годы | доля профессиональных образовательных организаций, реализующих программы практико-ориентированного (дуального) образования, в общем количестве профессиональных образовательных организаций Соль-Илецкого городского округа (процентов) | 100 | 100 | 100 |
| Мероприятия, направленные на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности |
| 33. | Поддержка действующих инновационных компаний – субсидирование затрат, связанных с инновациями | Комитет экономического анализа и прогнозирования | ежегодно | Консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с инновационной деятельностью о возможности получения поддержки по мере обращения, но не реже раз (количество) | 1 | 1 | 1 |
| Мероприятия, направленные на содействие созданию условий для развития конкуренции на рынке строительства |
| 34. | Разработан и утвержден типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объекта капитального строительства | Отдел архитектуры и градостроительства | март – июнь2016 года | Процент внедрения типового проекта на территории округа (процентов) | 100 | 100 | 100 |
| Мероприятия, направленные на содействие обеспечению и сохранению целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере |
| 35. | Разработка проектов по передаче муниципальных объектов недвижимого имущества организациям с применением механизмов муниципально-частного партнерства | Комитет экономического анализа и прогнозированияОтдел автоматизации и информационных технологиймуниципальное образование | 2016–2018 годы | количество в муниципальной практике проектов по передаче муниципальных объектов недвижимого имущества, включая неиспользуемые по назначению, немуниципальным организациям с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер:дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, здравоохранение, социальное обслуживание (единиц) | 2 | 2 | 2 |
| Мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере |
| 36. | Утверждение и реализация нормативных правовых актов в сфере муниципально-частного партнерства на муниципальном уровне | Комитет экономического анализа и прогнозирования | ежегодно | количество в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура (единиц) | 2 | 2 | 2 |
| Мероприятия по внедрению Стандарта в муниципальном образовании Соль-Илецкий городской округ |
| 37. | Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Соль-Илецком городском округе | Комитет экономического анализа и прогнозирования | до 1 июня 2016 года | доля внедрения плана мероприятий (процентов) | 100 | 100 | 100 |
| Мероприятия по формированию ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Соль-Илецком городском округе» |
| 38. | Проведение анализа развития конкуренции на рынках Соль-Илецкого городского округа на основе имеющихся опросов и мониторингов, статистической информации | Комитет экономического анализа и прогнозированиямуниципальное образование | 2016–2018 годы | доля проведенного анализа (процентов) | 100 | 100 | 100 |
| Мероприятия по повышению уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Соль-Илецком городском округе |
| 39. | Размещение информации о внедрении Стандарта на территории Соль-Илецкого городского округа на официальном сайте Соль-Илецкого городского округа в сети Интернет | Комитет экономического анализа и прогнозированияОтдел автоматизации и информационных технологий | 2016–2018 годы | доля размещенной информации (процентов) | 100 | 100 | 100 |

Примечание: Организации, не входящие в систему органов местного самоуправления, участвуют в реализации настоящего плана мероприятий на основании соглашения или по согласованию.

 Приложение

 к плану мероприятий («дорожной

 карте») по содействию развитию

 конкуренции в Соль-Илецком

 городском округе на 2016–2018 годы

Мероприятия,

предусмотренные и утвержденные в Соль-Илецком городском округе стратегическими и программными документами,

реализация которых влияет на состояние конкуренции

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Мероприятие, предусмотренное планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции вСоль-Илецком городском округе на 2016–2018 годы | Мероприятие, предусмотренное утвержденными в Соль-Илецком городском округе стратегическими и программными документами | Наименование стратегического и программного документа,утвержденного вСоль-Илецком городском округе |
| 1 | 2 | 3 |
| Увеличение внутреннего и въездного туристских потоков в Соль-Илецкий городской округ, повышение качества туристских продуктов на рынке туризма региона | развитие прогрессивных форм организации производства, реализующих конкурентные преимущества туристско-рекреационного кластера муниципального образования  | Стратегия инвестиционного развития Соль-Илецкого городского округа |
| Совершенствование процессов управления муниципальной собственностью Соль-Илецкого городского округа по содействию развитию конкуренции в Соль-Илецком городском округе на 2016–2018 годы | решение задач для принятия и реализации управленческих решений в сфере оценки, учета, инвентаризации, регистрации муниципального имущества муниципальных унитарных предприятий (далее – МУП) | Муниципальная программа «Управление муниципальным имуществом и земельными ресурсами Соль-Илецкого городского округа на 2016 - 2018 годы» |
| актуализация данных об имуществе округа в Реестре муниципального имущества Соль-Илецкого городского округа |
| Реализация мероприятий муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства и совершенствование внешней среды для развития предпринимательства | Муниципальная программа «Экономическое развитие Соль-Илецкого городского округа на 2016 – 2018 годы и на период до 2020 года», подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» |
| поддержка малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства |